

«BE SMART WORK SAFE»-Kampagne 2013 bis heute – Eine Erfolgsgeschichte

Präsentation von Daniel Stuber, Kommunikationsberater EKAS



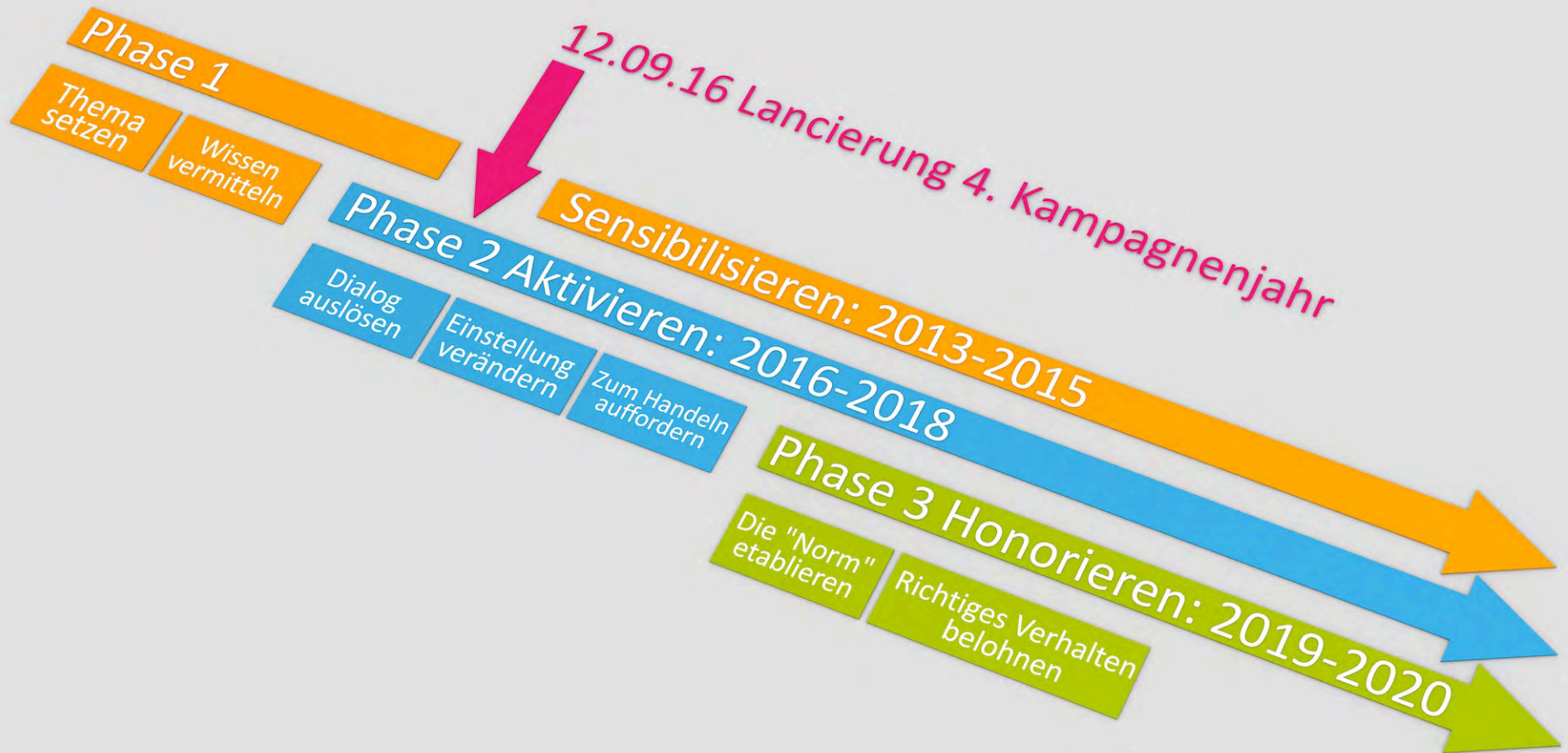
Inhalt

-  Phasen der Kampagne
-  Evaluation der Kampagne „BSWS“
-  Kampagne 2016: Ziele und Massnahmen
-  Kampagne 2017: Ausblick

Phasen der Kampagne



Phasen der Kampagne

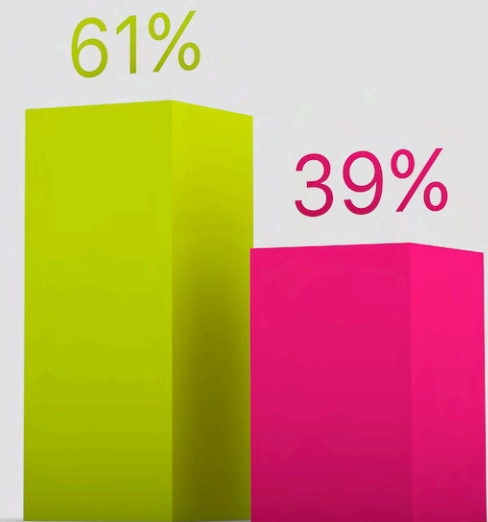
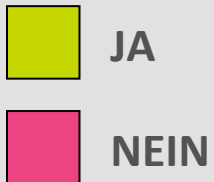


Evaluation 3 Jahre «BE SMART WORK SAFE»



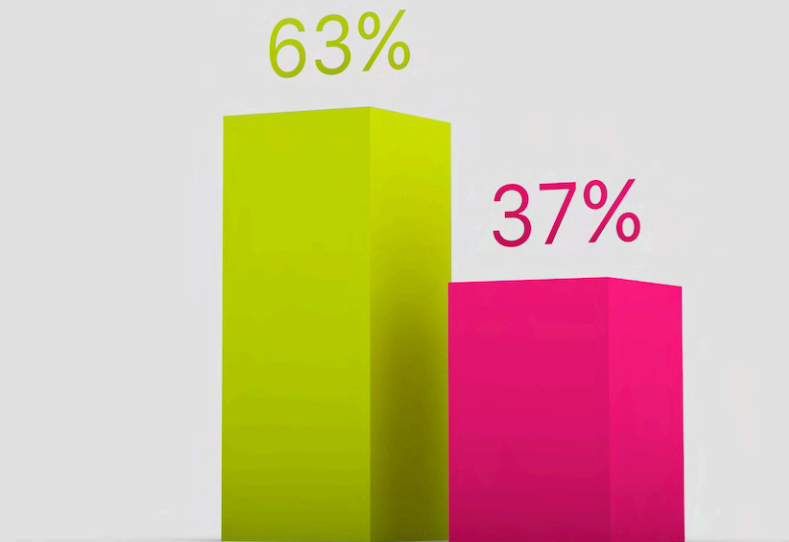
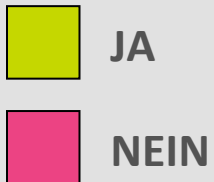
Evaluation 3 Jahre «BE SMART WORK SAFE»

Sagt dir «BE SMART WORK SAFE» etwas?



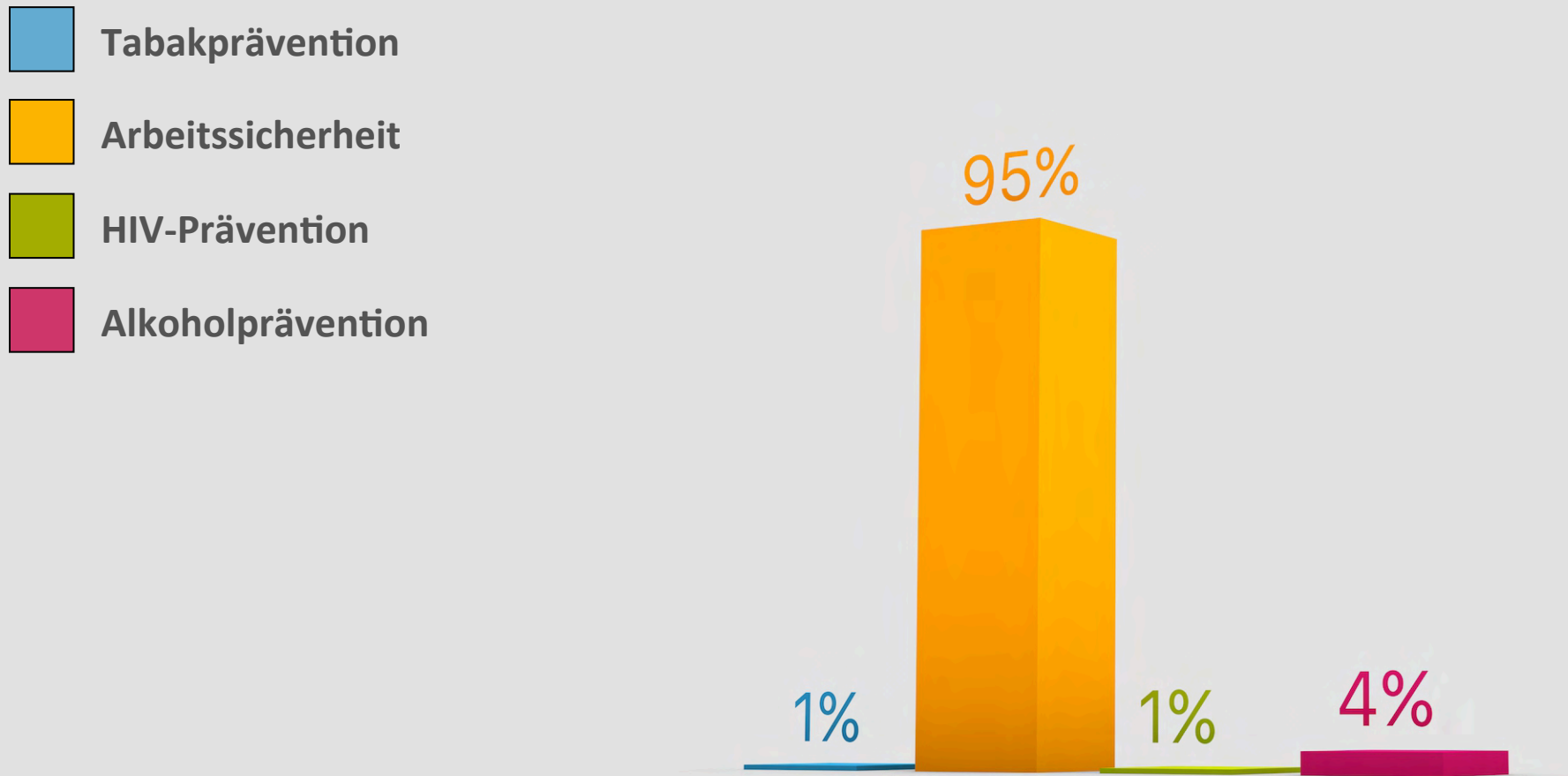
Evaluation 3 Jahre «BE SMART WORK SAFE»

Hast du das BSWS Logo schon mal gesehen?



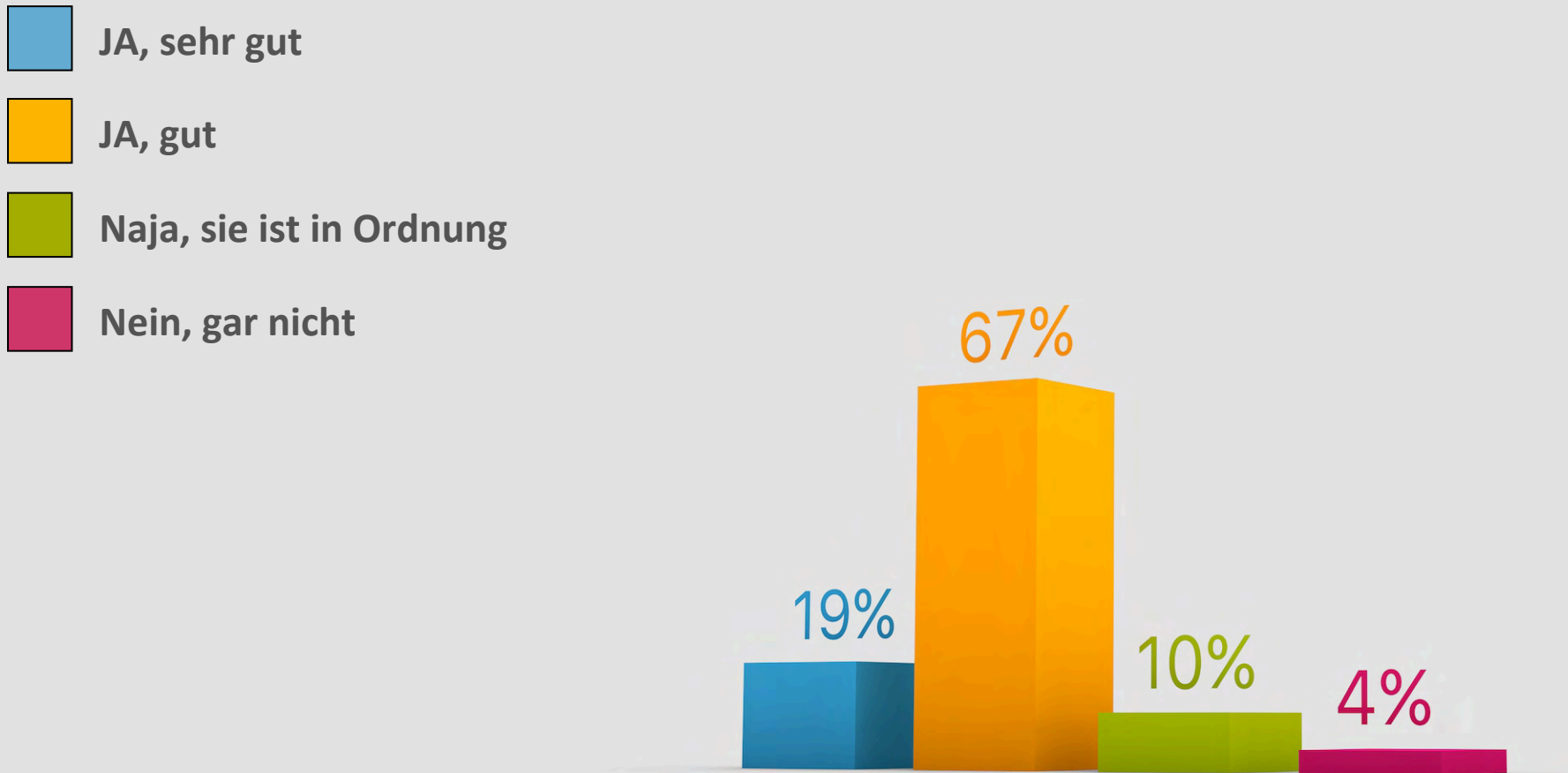
Evaluation 3 Jahre «BE SMART WORK SAFE»

Worum geht es bei «BE SMART WORK SAFE»?



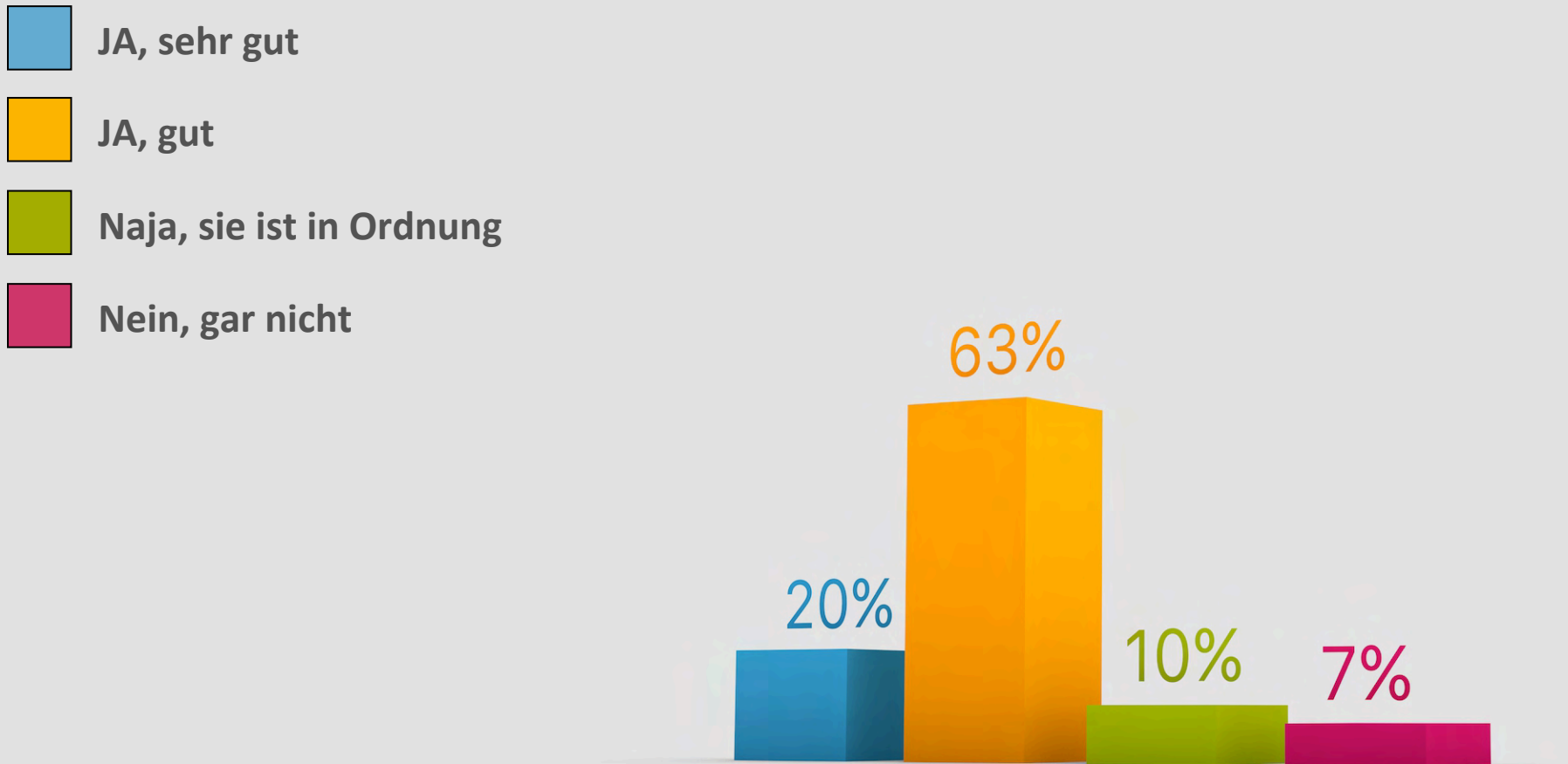
Evaluation 3 Jahre «BE SMART WORK SAFE»

Gefällt dir die Website www.bs-ws.ch?



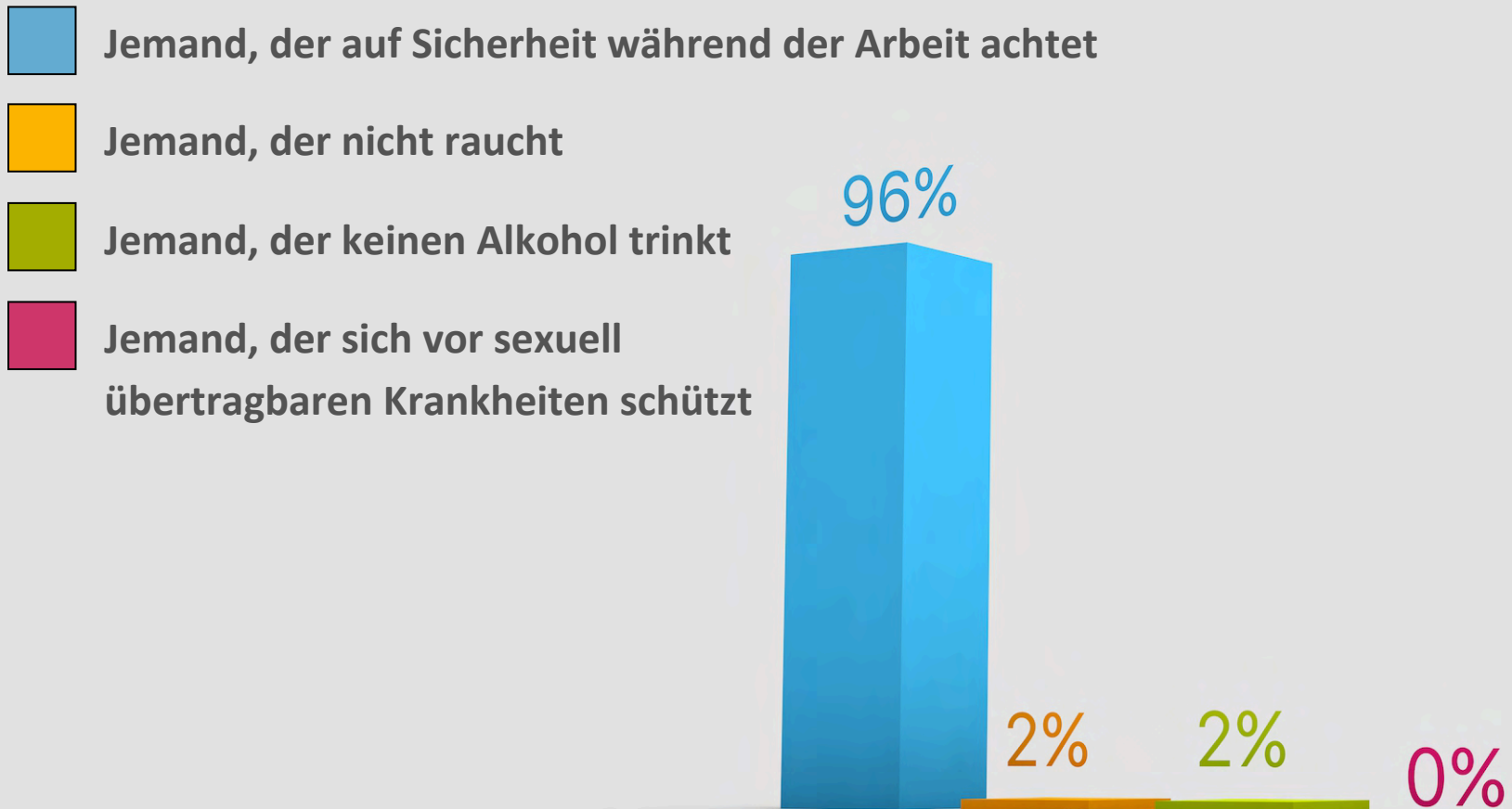
Evaluation 3 Jahre «BE SMART WORK SAFE»

Gefällt dir der Facebook-Auftritt von «BE SMART WORK SAFE»?



Evaluation 3 Jahre «BE SMART WORK SAFE»

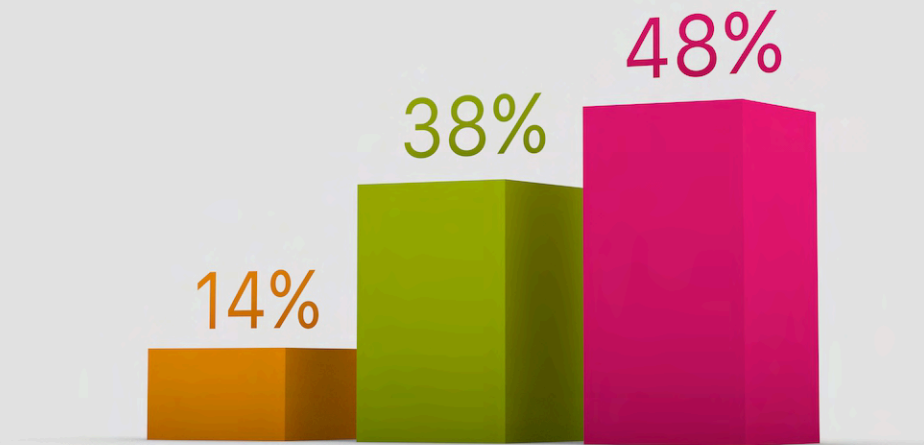
Was ist ein «SMARTWORKER»?



Evaluation 3 Jahre «BE SMART WORK SAFE»

Ist Arbeitssicherheit bei dir im Unternehmen ein Thema?

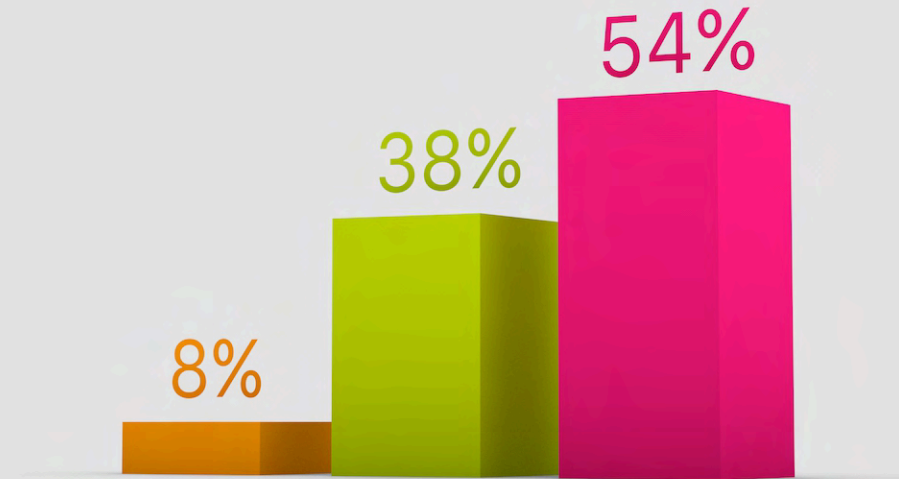
-  Nein, gar nicht
-  Ja, darüber haben wir auch schon gesprochen
-  Ja, darauf wird im Unternehmen grossen Wert gelegt



Evaluation 3 Jahre «BE SMART WORK SAFE»

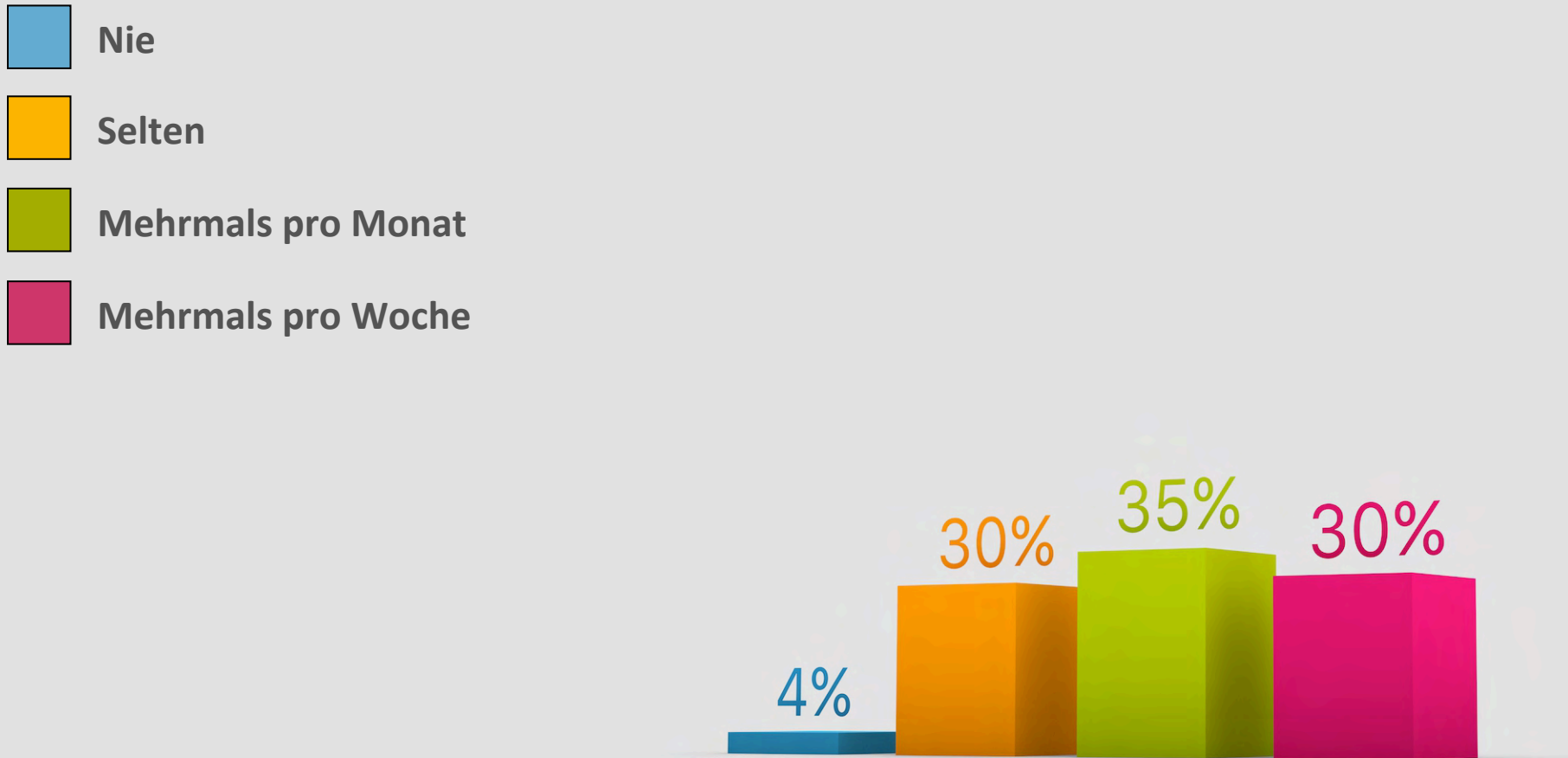
Wer ist in deinem Unternehmen für die Arbeitssicherheit verantwortlich?

-  Niemand, dass ist bei uns kein Thema
-  Darum kümmert sich mein Chef persönlich
-  Dafür ist jeder Mitarbeitende selber verantwortlich



Evaluation 3 Jahre «BE SMART WORK SAFE»

Wie oft machst du dir Gedanken zum Thema Arbeitssicherheit?



Fazit der Evaluation

-  Nach drei Jahren ist die erste Phase, die Sensibilisierungsphase, abgeschlossen.
2/3 der Jugendlichen kennt die Kampagne und macht sich regelmässig Gedanken zum Thema Arbeitssicherheit.
-  Das Ziel der ersten Phase ist somit erreicht.

Weiterentwicklung der Kampagne

Jedoch...



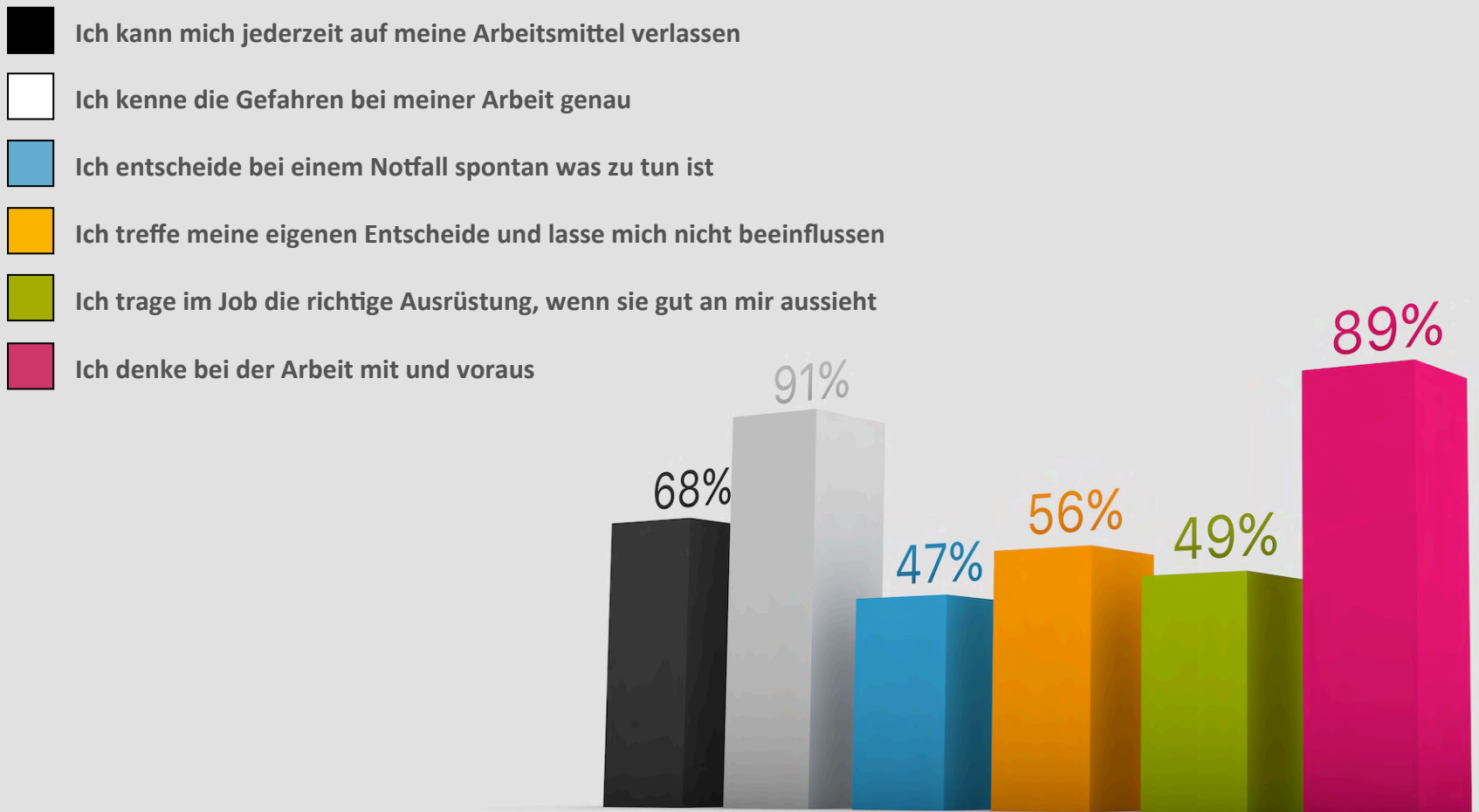
Ein erheblicher Teil der Befragten kennt die Regeln der Arbeitssicherheit noch zu wenig.



Fast die Hälfte hat die falschen Tipps nicht als solche erkannt.

Weiterentwicklung der Kampagne

Auf unserer Website findest du kurze animierte Videos mit Tipps für verschiedene Situationen. Welche der unten stehenden Tipps werden in den Videos thematisiert?



Kampagne 2016: Ziele und Massnahmen



Kampagne 2016 - Ziele

-  Führen des Dialogs mit der Zielgruppe.
-  Vertiefung des Wissens und des richtigen Verhaltens.
-  Aufforderung der Jugendlichen zum richtigen Handeln.

Kampagne 2016 - Massnahmen

«Black Stories» - Wettbewerb: Gesamthaft 1'653 TeilnehmerInnen Clip: Café - Story



Kampagne 2016 - Massnahmen

«Black Stories» - Wettbewerb: Auflösung der Café-Story



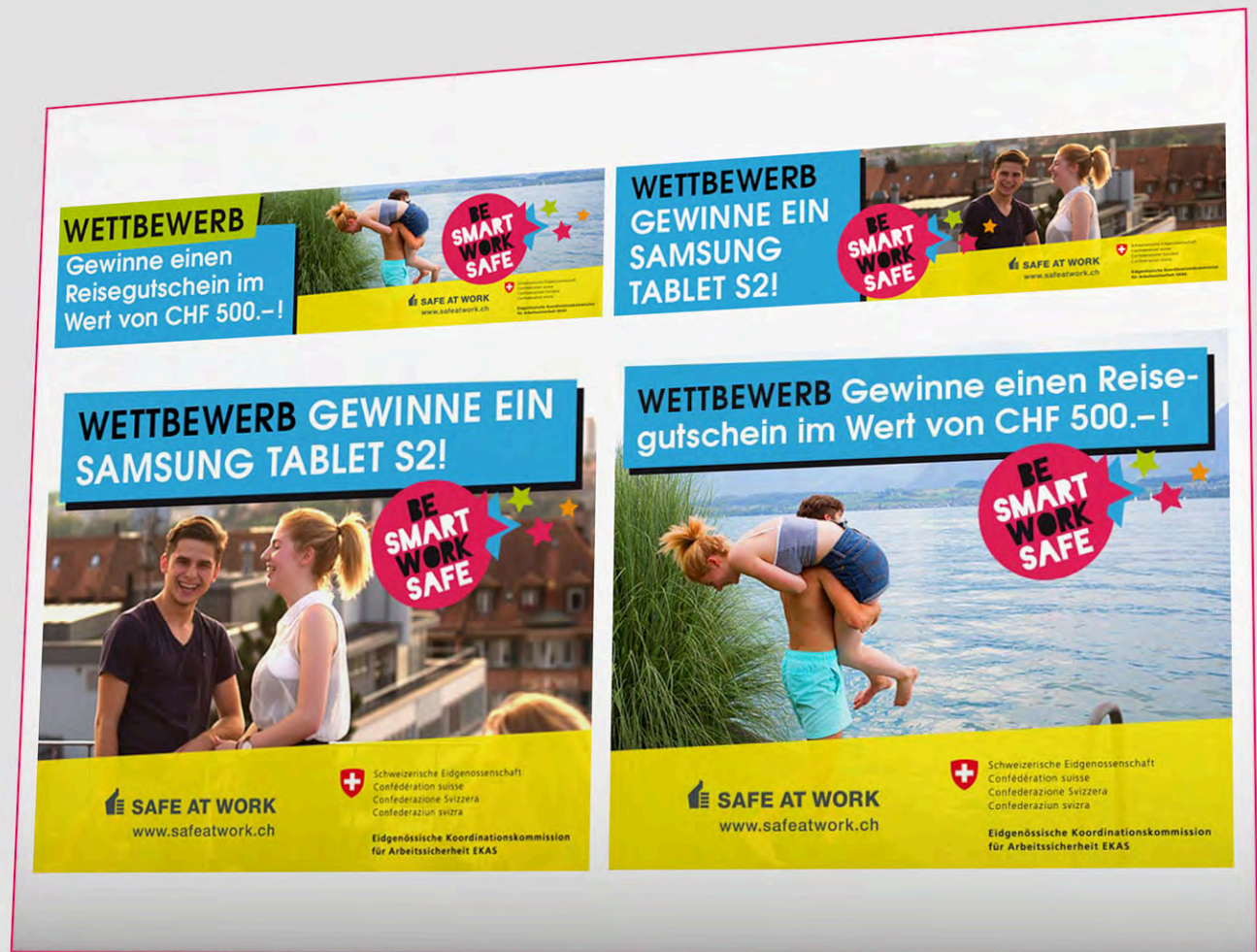
Kampagne 2016 - Massnahmen

Fotoshootings



Kampagne 2016 - Massnahmen

Online Ads: TOASTED. – 1'393 Hits, watson.ch – 2'817 Hits



Kampagne 2016 - Massnahmen

Story 1: 67'900 Hits D-CH - 13'900 Hits F-CH - 75 Kommentare



Kampagne 2016 - Massnahmen

Story 2: 45'200 Hits D-CH - 12'400 Hits F-CH - 153 Kommentare



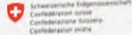
Kampagne 2016 - Massnahmen

Publireportage Adosjob

Be Smart Work Safe - Eviter des accidents, sauver des vies

20 Octobre 2016





BE SMART WORK SAFE – De nouveaux clips vidéos interactifs en ligne

Fribourg – Selon une enquête de l'Office fédéral de la statistique, plus de 260 000 accidents du travail surviennent chaque année en Suisse (données 2014). Le risque d'accident professionnel est nettement plus élevé chez les jeunes arrivant sur le marché du travail que chez les employés et employés expérimentés. C'est pourquoi **BE SMART WORK SAFE** s'engage depuis quatre ans pour ancrer le thème de la sécurité au travail dans l'esprit des jeunes. Cette année, **BSWS** a produit une nouvelle série de clips vidéos pour le jeu en ligne « Black Stories » lancé en 2015. Les utilisateurs du site web www.bs-ws.ch peuvent prouver qu'ils ont du flair.

Pour sensibiliser les jeunes arrivant sur le marché du travail au thème de la sécurité au travail et entamer le dialogue avec eux, les contenus de la campagne **BE SMART WORK SAFE** sont ciblés sur ce groupe. A cette fin, les médias sociaux, les films et le temps libre sont astucieusement combinés. La diffusion se fait ensuite sur les canaux et moyens de communication interactifs utilisés régulièrement par les jeunes.

La campagne **BE SMART WORK SAFE** entame sa quatrième saison. Cette année, **BSWS** a produit trois nouveaux clips vidéos pour le jeu en ligne « Black Stories ». Divertissants et adaptés aux jeunes, ces clips présentent des cas typiques de comportements erronés au travail et leurs conséquences sur le temps libre. Les jeunes sont encouragés à traiter activement le thème de la sécurité au travail de manière ludique. Au moyen des conseils et des concours amusants de la page Facebook, la campagne permet aux jeunes travailleurs de développer une meilleure conscience des réalités de la sécurité au travail.

BE SMART WORK SAFE : pour en profiter pleinement pendant les loisirs

Depuis quatre ans, **BE SMART WORK SAFE** entre en dialogue direct avec les jeunes sur les canaux qu'ils plébiscitent. Sur Facebook, plus de 11 000 fans communiquent sur leurs expériences professionnelles et obtiennent des informations et des conseils utiles quant à leur comportement au travail.

La campagne de sensibilisation **BE SMART WORK SAFE** veille ainsi à ce que le thème de la sécurité au travail devienne important auprès des jeunes professionnels et à ce qu'il le reste. La campagne montre aux jeunes qu'un comportement adéquat au travail leur permet de profiter pleinement de leur temps libre. La plupart des apprentis se blessent d'ailleurs en réalisant des travaux manuels

Tous nos articles

Articles

Motivation (16)

Associations (3)

CV (9)

Lettre de motivation (5)

Entretien d'embauche (11)

Jobs d'été (4)

Dossiers du mois (64)

La rentrée (3)

Brochure Juridique (7)

Autres (20)

Voeux pour 2014 (11)

Sous les projecteurs (24)

News (39)

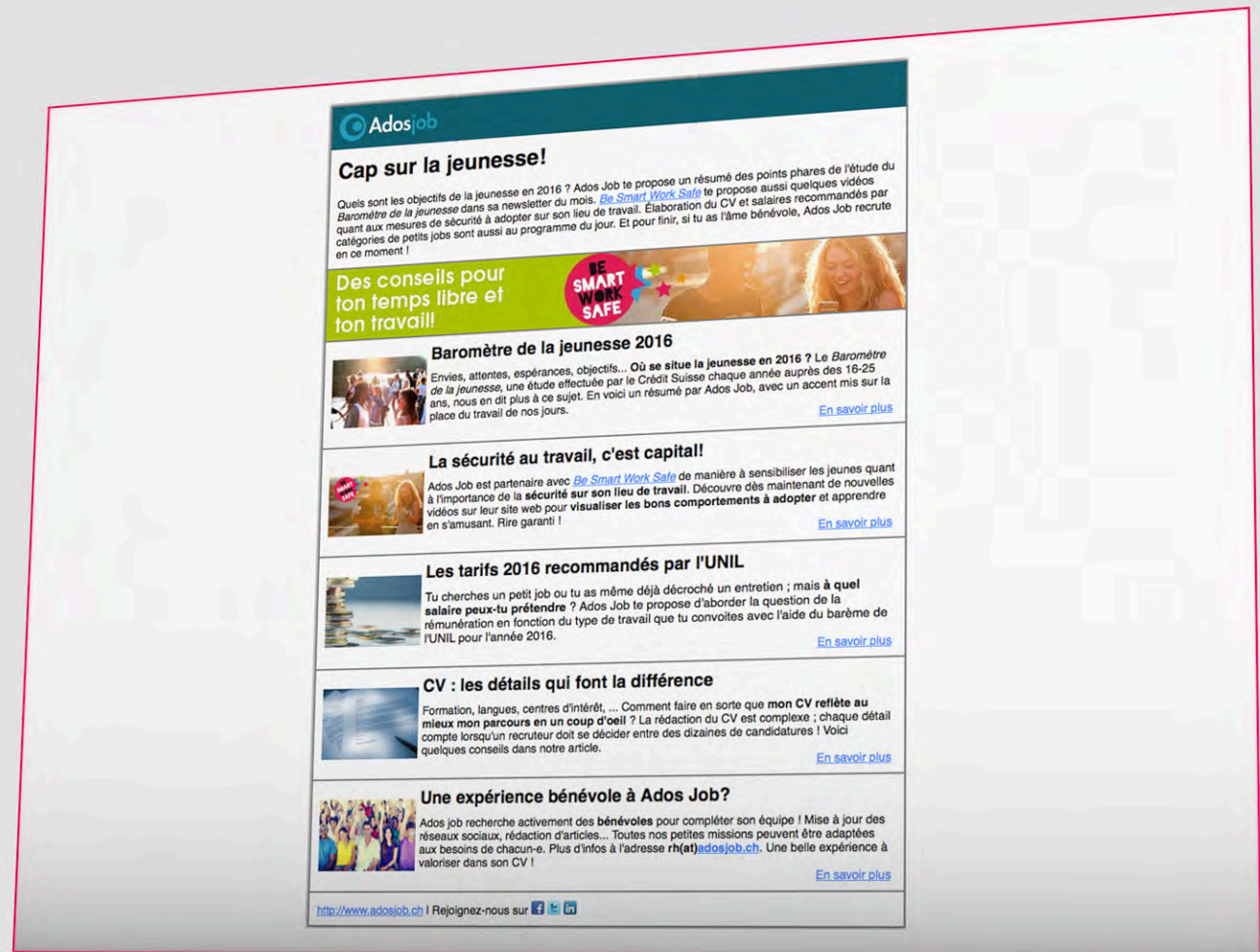
Antennes régionales

Genève (4)



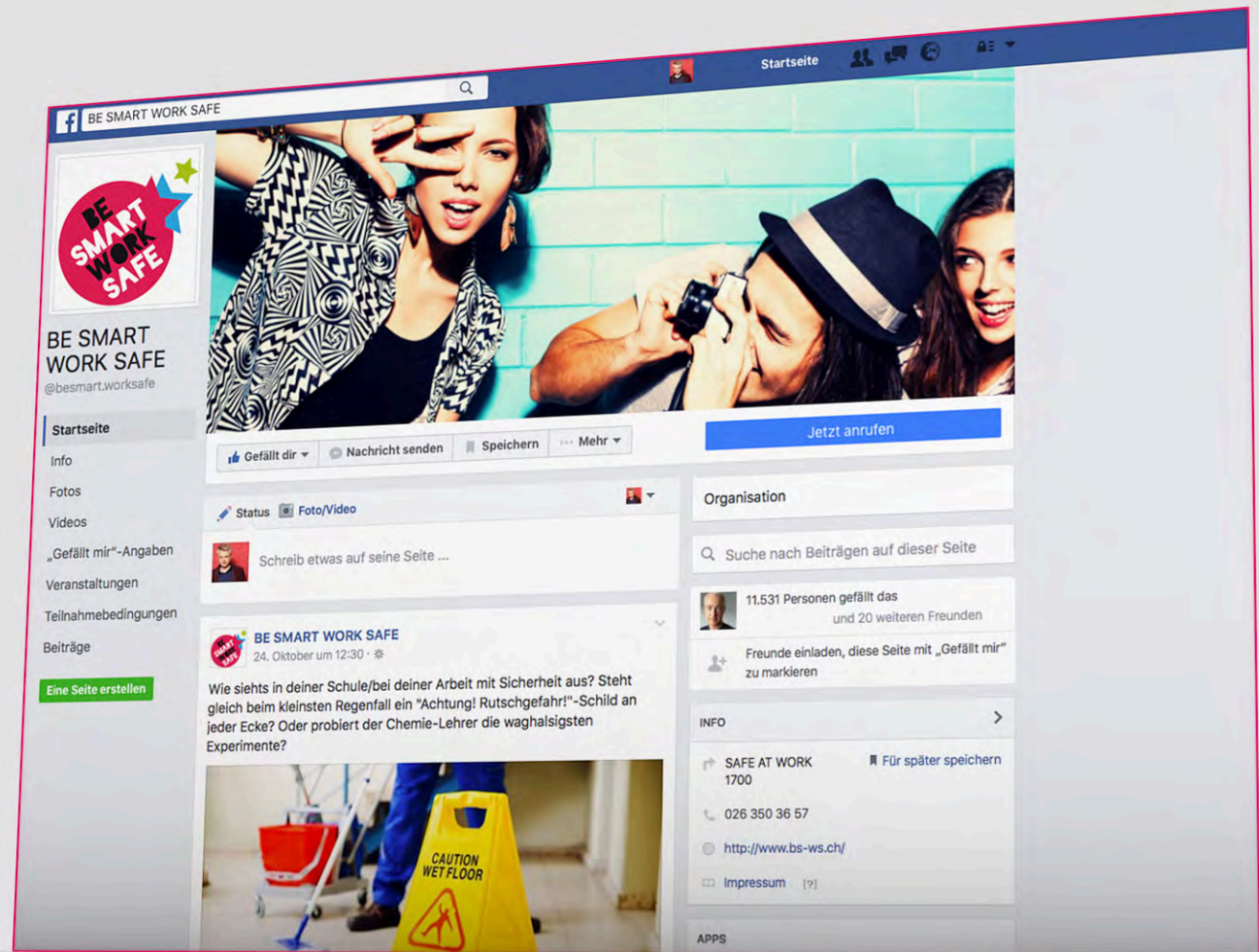
Kampagne 2016 - Massnahmen

Newsletter: Adosjob

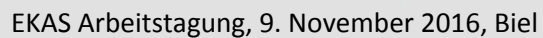


Kampagne 2016 - Massnahmen

Facebook: Über 11'500 Personen gefällt das...



EM-Wettbewerb online: 1'380 Teilnehmer



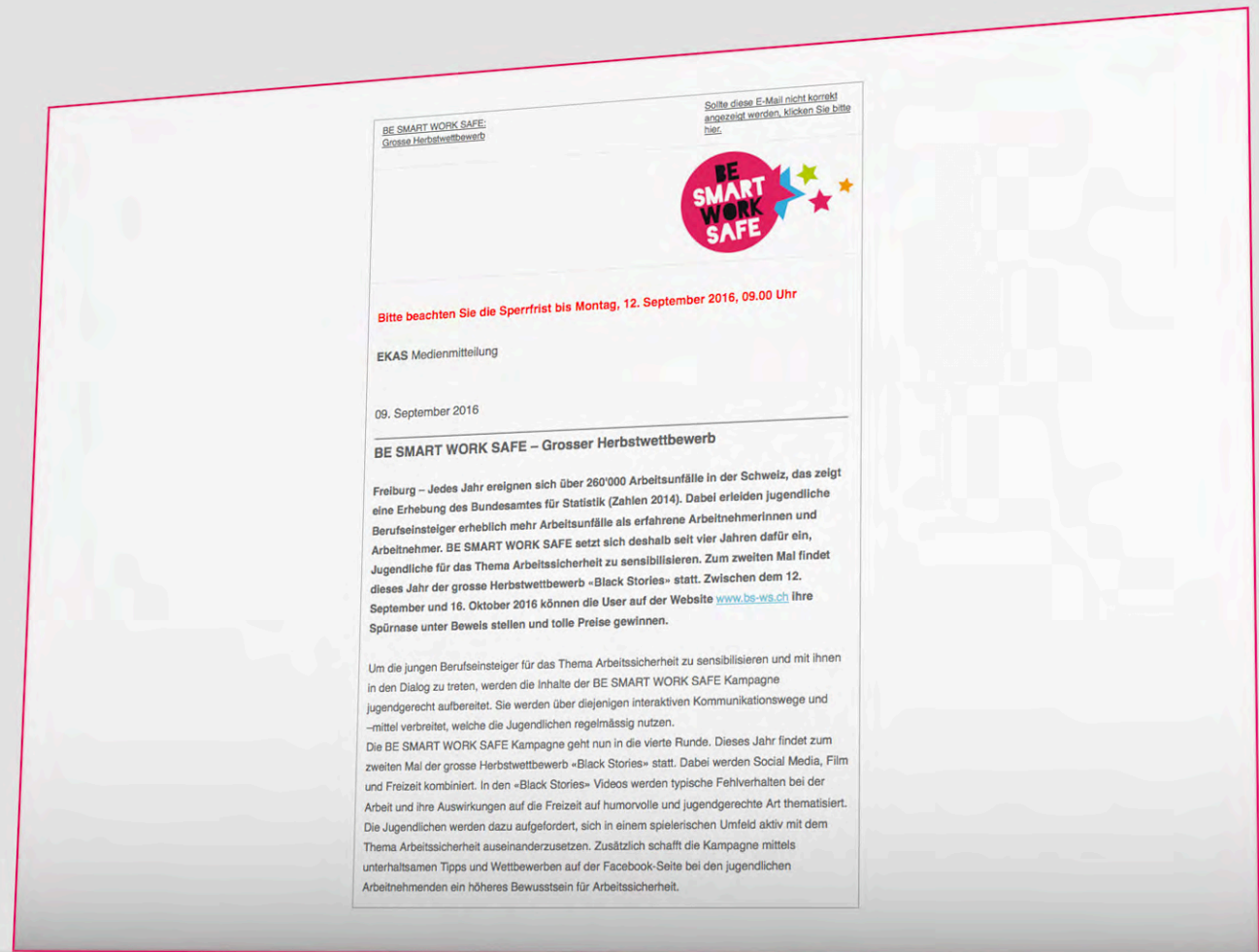
Kampagne 2016 - Massnahmen

Osterwettbewerb online: 767 Teilnehmer



Kampagne 2016 - Massnahmen

Medienmitteilung



Kampagne 2016 - Massnahmen

Tasche



Kampagne 2017: Ausblick



Kampagne 2017 - Ausblick

Geplante und initiierte Massnahmen 2017

-  Evaluation der Kampagne 2016
-  Neuauflage der 12 «BE SMART WORK SAFE» Tipps in coolen, jugendgerechten Genres. Z.B. als Fail Video, Online Game, Snapchat, Skype Video und viele mehr.
-  Produktion eines «BE SMART WORK SAFE» Songs
-  Prüfung der Weiterführung der «Black Stories» für 2017
-  Prüfung der Weiterführung der Kooperation mit Tilllate und Adosjob
-  Prüfung weiterer Kooperationen
-  Weiterführung der aktiven Betreuung der «BE SMART WORK SAFE» Facebook Page
-  Grafische Erneuerung der Website

Besten Dank für Ihre
Aufmerksamkeit.

