

«Prävention im Büro»

EKAS-Trägerschaftstagung 2011

Biel, 4. Mai 2011

advocacy ag
communication and
consulting

Glockengasse 7
CH-4051 Basel
Tel +41 61 268 99 99
Fax +41 61 268 99 98

Forchstrasse 70
8008 Zürich
Tel +41 44 383 90 47
Fax +41 44 420 18 61

www.advocacy.ch

Unfälle in Dienstleistungsbetrieben

- Pro Jahr verunfallen rund 5% aller Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer im Dienstleistungssektor.
- 55% der anerkannten Berufsunfälle finden in Dienstleistungsbetrieben statt.
- Ein Drittel der Stolperunfälle ereignen sich in Bürobetrieben.

Spezifische Gefahren im Büro

- **Sitzende Tätigkeit** (Schreibtisch und am Bildschirmarbeitsplatz)
Gefahr für Rücken-Nackenschmerzen —> Chronifizierung —> Rente
- **Arbeitsorganisation**
Gefahr für Stress, Mobbing —> Überlastung —> Burnout, Depressionen
- **Stolperfallen, Ausrutschen, versperrte Fluchtwege**
Gefahr für Unfälle —> Zerrungen, Brüche, Wunden, Lähmungen

Folgen aus Sicht der Unternehmen

- **Absenzen** als Folge von Unfällen und chronischen Leiden
- **Leistungsrückgang** durch Stress in Folge von erhöhter Fehlerhäufigkeit
- **Mehrkosten** (im Schnitt 600 Franken pro Tag und Mitarbeiter)
- **Mehrarbeit** für die anderen Mitarbeitenden oder Zusatzkosten durch Temporärarbeitskräfte

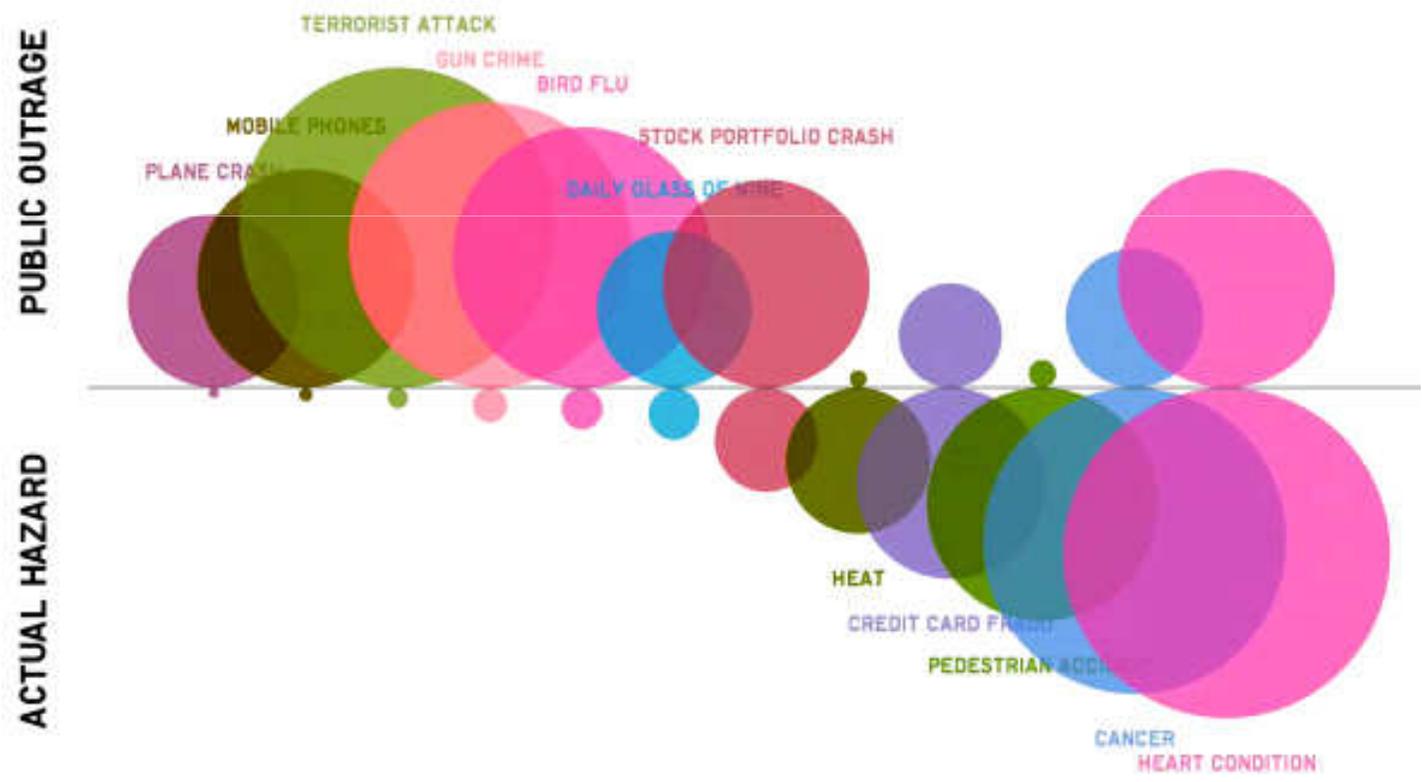
Problembewusstsein

- Das Bewusstsein für diese Problematik ist gering.
- Ursache ist unsere Risikowahrnehmung:



Risikowahrnehmung

- Wir schätzen Risiken meist nicht realistisch ein.



Risikowahrnehmung

Einflussfaktoren der Risikowahrnehmung

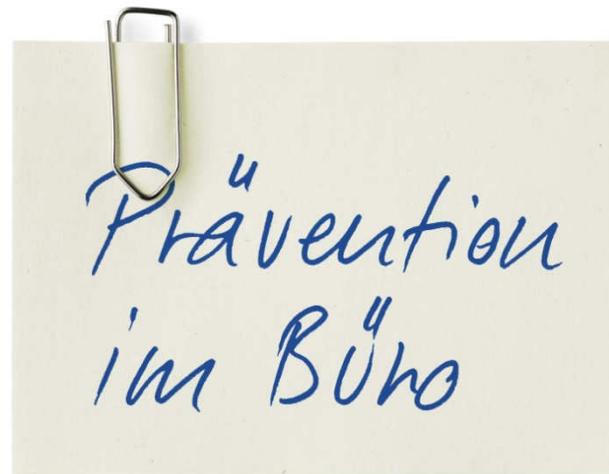
- Bekanntheit
- Sichtbarkeit
- Vertrautheit
- Zeitlichkeit des Effekts
- Wissenschaftliche Berechenbarkeit
- Kontrollierbarkeit
- Schwere des Schadens
- Individuelle Steuerbarkeit
- Freiwilligkeit

Schlussfolgerungen für die Prävention

- Prävention muss
 - ... auf als relevant wahrgenommene Gefahren fokussieren, um Aufmerksamkeit zu erregen
 - ... die Verhaltensprävention in den Vordergrund stellen, da diese im Betrieb mit wenig Kosten verbunden ist
 - ... Lust machen auf eine Verhaltensänderung, und damit nicht Angst und Schrecken verbreiten
 - ... den Nutzen der Prävention betonen.
- «Es braucht wenig, um viel zu bewirken.»

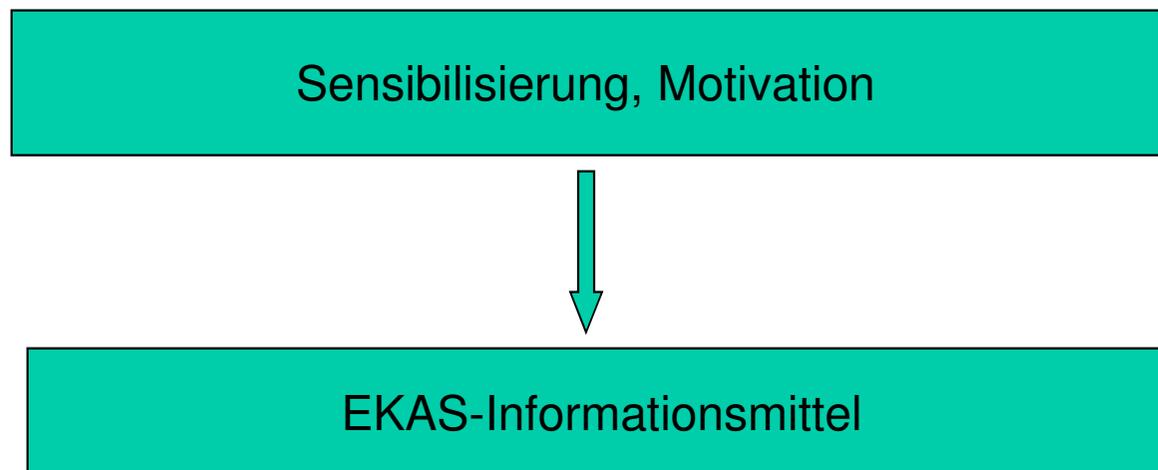
Präventionsaktion der EKAS

- Ziele
 - Sensibilisierung der Führungskräfte im Dienstleistungssektor, speziell auf Stufe KMU für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
 - KMU nutzen vermehrt die Informationsmittel der EKAS



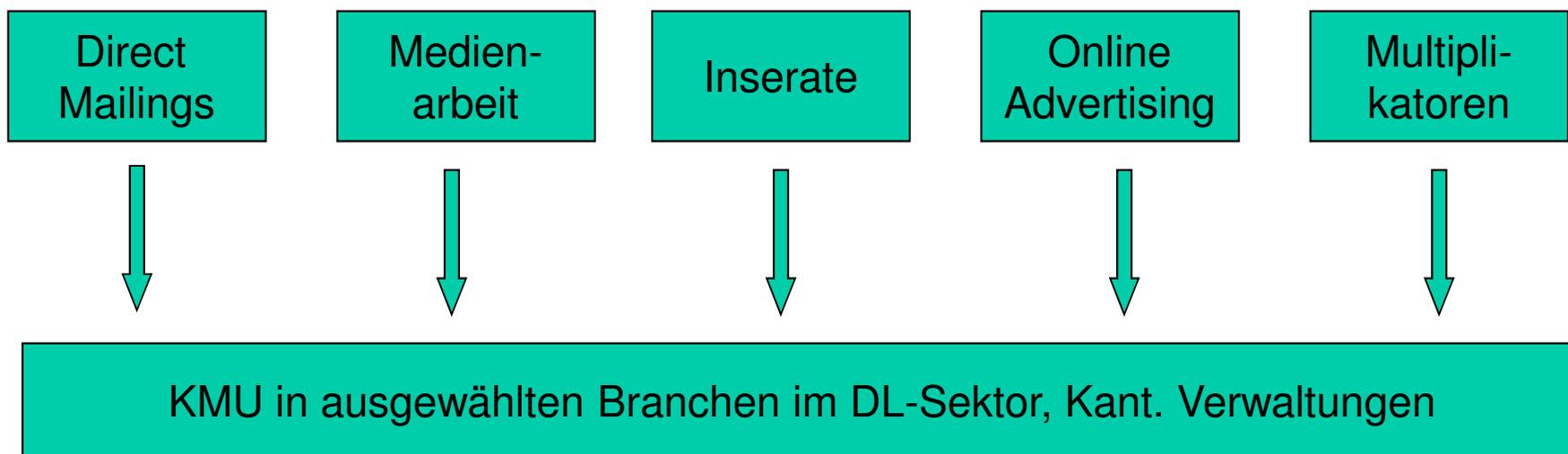
Präventionsaktion – der Mechanismus

- Sensibilisieren und zur Nutzung der EKAS-Mittel motivieren



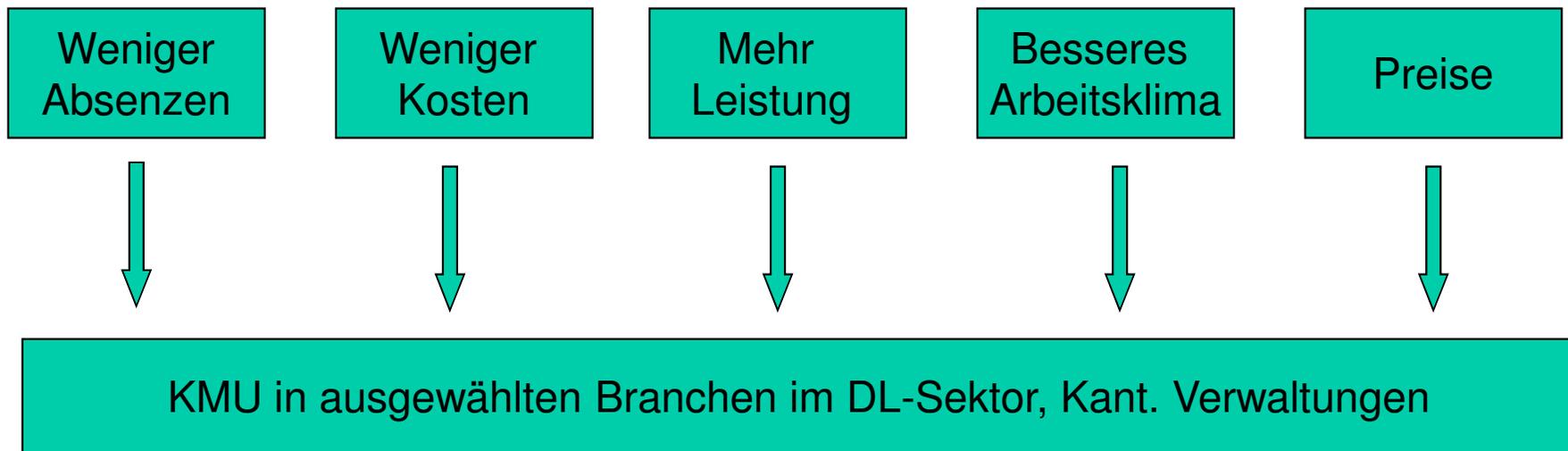
Präventionsaktion – der Mechanismus

- Ansprache der Zielgruppen auf mehreren Kanälen



Präventionsaktion – der Mechanismus

- Motivation der Zielgruppen durch Hervorheben des Nutzens und durch Gewinnchance



Präventionsaktion – die Mittel

- Inserate
- Banner
- Flyer
- Kleinplakat
- Landing-Page
- Briefe
- Medienberichte

Präventionsaktion – die Sensibilisierung



Wenn Mitarbeitende sitzen, bis sie nicht mehr sitzen können.

Rückenleiden können gravierende Folgen haben. Auch fürs Geschäft. Denn von Ausfalltagen bis zu Terminverzögerungen entstehen Kosten und Stress. Unsere Online-Lernmodule und Broschüren zeigen, wie Sie mit wenig Aufwand Sicherheit und Gesundheit im Büro fördern. Und dank unserem Wettbewerb lohnt sich ein Besuch doppelt: www.praevention-im-buero.ch

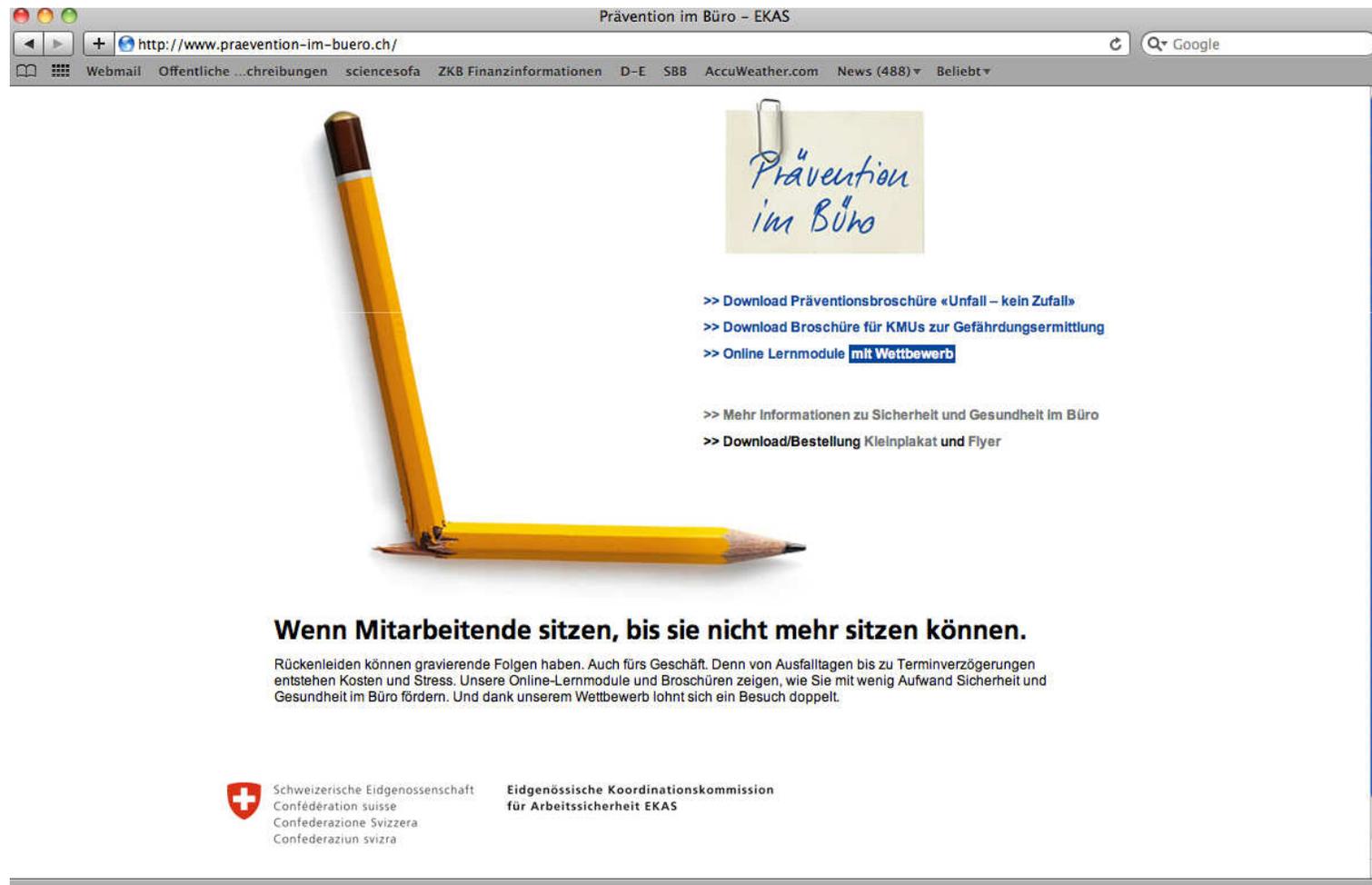


Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössische Koordinationskommission
für Arbeitssicherheit EKAS

Präventionsaktion der EKAS

– Website



Präventionsaktion – die Nutzung der EKAS-Mittel

- Broschüre «Unfall - kein Zufall – Bürobetriebe» (EKAS 6205),
- Broschüre «Gefährdungsermittlung für KMU des Dienstleistungssektors» (EKAS 6233)
- 4 Online-Lernmodule

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössische Koordinationskommission
für Arbeitssicherheit EKAS



EKAS «Unfall – kein Zufall!»

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz in
Bürobetrieben

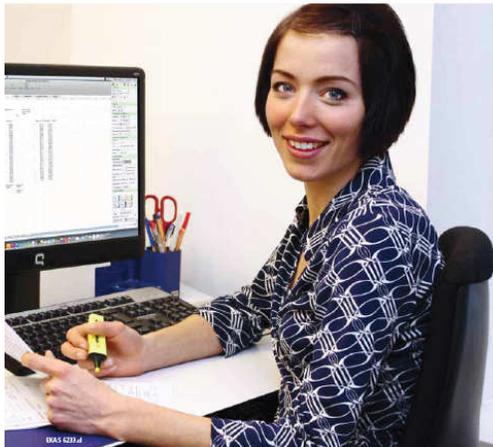
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössische Koordinationskommission
für Arbeitssicherheit EKAS

EKAS 6205.d

EKAS Gefährdungsermittlung

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
für KMU des Dienstleistungssektors,
Bürobetriebe



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössische Koordinationskommission
für Arbeitssicherheit EKAS

EKAS 6233.d

EKAS

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössische Koordinationskommission
für Arbeitssicherheit EKAS

zurück zur Startseite

KMU des Dienstleistungssektors, Bürobetriebe

Lernmodul 3 zurück ◀ ▶ weiter 1 / 24

**Mensch,
Verhalten und
Belastungen**

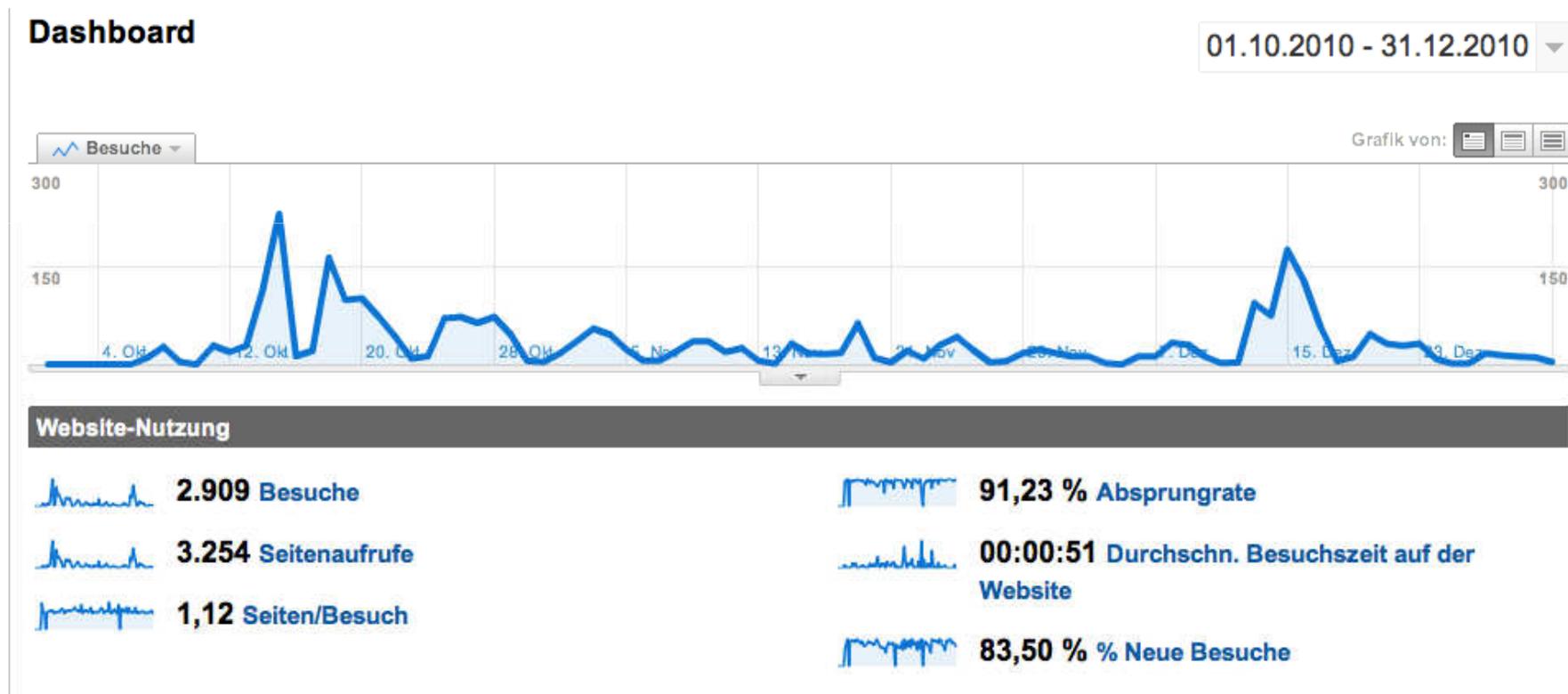


Marketing

- Website «Prävention im Büro» online seit 27. September 2010.
- 1. Direct Mailing: 14. Oktober 2010 an 8'204 Firmen
- 2. Direct Mailing: 10. Dezember 2010 an 8'204 Firmen
- Banner-Werbung auf Branchen-Portalen
- Inserate als Begleitung von redaktionellen Beiträgen

Resultate/Website Nutzung

Total 4350 Website-Besuche in 65 Arbeitstagen

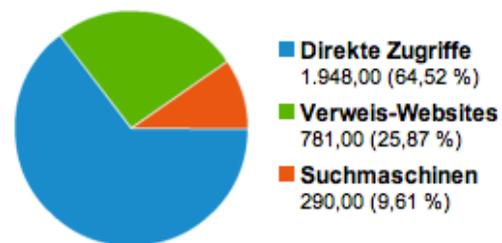


Resultate/Website

 **64,52 % Direkte Zugriffe**

 **25,87 % Verweis-Websites**

 **9,61 % Suchmaschinen**



Häufigste Zugriffsquellen

Quellen	Besuche	% Besuche
(direct) ((none))	1.948	64,52 %
ekas.admin.ch (referral)	325	10,77 %
google (organic)	273	9,04 %
persoenlich-directory.com (referral)	145	4,80 %
ergo-online.de (referral)	143	4,74 %

Keywords	Besuche	% Besuche
www.praevention-im-buero.ch	70	24,14 %
prävention im büro	54	18,62 %
praevention-im-buero.ch	39	13,45 %
www.praevention-im-büro.ch	12	4,14 %
praevention-im-buero	9	3,10 %

Resultate/Wettbewerbsteilnahme

- Anzahl Anmeldungen Oktober bis Dezember 2010: 848

Deutsch: 75% aller Anmeldungen

Französisch: 20% aller Anmeldungen

Italienisch: 5% aller Anmeldungen

Resultate/Medienecho

– Beiträge in Special-Interest- und Fach-Medien

Employeur Suisse, Hauswart/-in, HR Today, IZA – Sicherheit und Gesundheit, KMU Security, Magazin Regional, Organisato, Organisator Safety, Perspective, Safety Plus, Schweizer Arbeitgeber, Seminar Inside, SKO Leader, UTB Magazin, Wir Kaufleute, der-arbeitsmarkt.ch, IT-Security.ch, hrtoday.ch, sprechzimmer.ch, tellmed.ch, sicherheit-online.ch, santeweb.ch

– Beiträge in Publikumsmedien

Berner Oberländer, Berner Zeitung, Bieler Tagblatt, Obwalden und Nidwalden Zeitung, SDA, Thuner Tagblatt

Resultate/Bestellung EKAS-Broschüren

- **Broschüre 6205 (Unfall – Kein Zufall)**

Bestellungseingang: +307%



- **Broschüre 6233 (Gefahrenermittlung)**

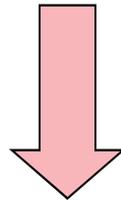
Bestellungseingang: +180%



im Vergleich zum Durchschnitt der Vormonate 2010.

Fazit

- Ausbaufähige Dachmarke «Prävention im Büro»
- Einprägsames Key Visual
- Zunahme der Nutzung der EKAS-Informationsmittel
- Gute Akzeptanz bei den Medien



- Potential der Marketingaktion noch nicht ausgenutzt.
- 2011: Mit bestehendem Ansatz weitere Zielgruppen erreichen.
- 2012: In Hinblick auf 2012 neues Thema/Key Visual entwickeln.